

Коммерческое предложение на маркетинговые исследования

В зависимости от поставленной задачи и доступных ресурсов, таких как: время и объем инвестиций в консультационный проект, возможны три варианта решения задачи.

1. Бюджетная версия: Кабинетное исследование.

Сроки исполнения: 2-3 недели.

50% предоплата в случае эксклюзивности. Без эксклюзивности скидка составит 10%, но получившийся отчет будет размещен на наших ресурсах для дальнейшей продажи другим клиентам.

Данное исследование подготавливается на основании таких источников информации, как статистические базы данных и экспертные оценки аналитической группы, работающей над проектом.

В аналитический продукт будут включены:

1.1. Исторический анализ рынка, доступные статистические данные по рынку

1.2. Тенденции и перспективы развития рынка. В том числе:

- каково состояние развития рынка?
- каковы основные моменты, связанные с состоянием рынка?

1.3. Анализ основных конкурентов на территории РФ

1.4. Позиция компании относительно конкурентов на территории РФ.

Результаты работы: аналитическое исследование размером не менее 50 страниц. Проведенная работа позволит получить понимание тенденций на рынке, перспектив развития рынка, уровня конкуренции на рынке.

2. Базовая версия: Кабинетное исследование + Экспертный опрос.

Сроки исполнения: 3-4 недели.

50% предоплата в случае эксклюзивности. Без эксклюзивности скидка составит 10%, но получившийся отчет будет размещен на наших ресурсах для дальнейшей продажи другим клиентам.

В рамках данного исследования будет проведено кабинетное исследование и проведён опрос трёх экспертов. Основная часть исследования – опрос экспертов, связанных с целевыми потребителями. Экспертный опрос проводится по ориентировочной анкете, которая разрабатывается нашей компанией и согласовывается с Вами.

В аналитический продукт будут включены:

- 2.1. Исторический анализ рынка, статистические данные по рынку
- 2.2. Тенденции и перспективы развития рынка. В том числе:
 - Каково состояние развития рынка?
 - Каковы основные моменты, связанные с состоянием рынка?
- 2.3. Анализ основных конкурентов
- 2.4. Позиция компании относительно конкурентов
- 2.5. Требования рынка. Какие существуют особенности данного рынка относительно других рынков, на которых работает Заказчик.
- 2.6. SWOT анализ рынка
- 2.7. Инфраструктура рынка
 - Каким образом структурирована клиентская база?
 - Каковы основные информационные события на рынке?
 - Какие компании предоставляют консультационные услуги на рынке?

Результаты работы: аналитическое исследование размером не менее 70 страниц, в котором детально проанализирован рынок. К данному исследованию добавляются результаты опросов трёх экспертов, которые предоставляют более полное понимание ситуации на рынке. Проведённая работа позволит получить понимание тенденций на рынке, перспектив развития рынка, уровня конкуренции на рынке. Объём и точность полученной информации превышает, результаты бюджетной версии.

Данная работа будет достаточна для рассмотрения целесообразности вхождения на рынок, анализа перспектив расширения присутствия компании на рынке либо анализа стратегической позиции компании на рынке.

3. Премияльная версия: Кабинетное исследование + Экспертный опрос + Телефонное анкетирование по 100 респондентам.

Сроки исполнения: 5-6 недель.

В рамках данного исследования будет проведено кабинетное исследование, экспертный опрос 5 экспертов, телефонное анкетирование. Этот вариант исследований наиболее точный, так как включает в себя анализ более широкого круга респондентов. Телефонное анкетирование проводится нашим специализированным контактными центром по анкете, которая разрабатывается нашей компанией и согласовывается с Вами.

В аналитический продукт будут включены:

- 3.1. Исторический анализ рынка, статистические данные по рынку - рыночная статистика - сегментация рынка
- 3.2. Тенденции и перспективы развития рынка. В том числе:
 - Каково состояние развития рынка?
 - Каковы основные моменты, связанные с состоянием рынка?
- 3.3. Анализ основных конкурентов
- 3.4. Позиция компании относительно конкурентов
- 3.5. Требования рынка. Какие существуют особенности данного рынка относительно других рынков, на которых работает Заказчик
- 3.6. SWOT анализ рынка
- 3.7. Инфраструктура рынка
 - Каким образом структурирована клиентская база?
 - Каковы основные информационные события на рынке?
 - Какие компании предоставляют консультационные услуги на рынке?
- 3.8. Анализ рынка с помощью 5 сил Портера

Результаты работы: аналитическое исследование размером не менее 100 страниц, в котором детально проанализирован рынок. К данному исследованию добавляются результаты опросов 5 экспертов, которые предоставляют более полное понимание ситуации на рынке. Также, информация дополняется результатами телефонного анкетирования.

Проведенная работа позволит, в том числе, получить понимание тенденций на рынке, перспектив развития рынка, уровня конкуренции на рынке. Объем и точность полученной информации значительно превышает, результаты, которые получаются в бюджетной и базовой версии. Данная работа будет достаточна для рассмотрения целесообразности вхождения на рынок, анализа перспектив расширения присутствия компании на рынке либо анализа стратегической позиции компании на рынке.

Индивидуальный предприниматель Балыков Д.В.

E-mail: team@d-ind.ru

Web: www.d-ind.ru

Тел.: +7 (923) 499 66 60