

**Проект технического задания на проведение маркетингового
исследования:**

1	Дата заполнения ТЗ	
2	Название Компании	
3	Основные направления деятельности Компании (в т.ч. новые направления, либо планирующиеся направления)	
4	Описание потребителя товаров и услуг Компании	
5	Проблемы, вызвавшие необходимость получения информации	
6	Основные Цели и Задачи исследования, вопросы, на которые необходимо получить ответы в исследовании	
7	География исследования	
8	Приемлемые сроки проведения исследования	
9	Формат отчета (Word, Excel, PowerPoint)	
10	На каком языке необходимо предоставить отчет (русский и/или английский)	
11	Полный адрес Компании, тел/факс, e-mail, сайт	
12	Уполномоченный представитель от Компании (Ф.И.О.), должность	